

Réduction des coûts : matérialiser les promesses du cloud



Si vous ne maîtrisez pas les aspects économiques du cloud, votre entreprise en sera désavantagée. La gestion économique du multicloud dépasse largement la simple optimisation des coûts et devient rapidement un élément essentiel à la création de valeur.

Le cloud évolue à une vitesse vertigineuse. Grâce au modèle de consommation en libre-service, les demandes d'approvisionnement qui prenaient des semaines dans les centres de données on premise peuvent désormais être traitées en quelques secondes. Cependant, cette rapidité entraîne des défis importants en ce qui concerne la variabilité des coûts et de prévisions des dépenses mensuelles significatives.

Lorsqu'une entreprise adopte le cloud, elle oublie souvent les nombreuses subtilités liées au passage d'un modèle d'allocation de capital à une exploitation opérationnelle, tout en continuant à payer pour l'exécution de ses infrastructures existantes. En même temps, il existe souvent un fossé entre les entreprises et les services informatiques, ce qui contribue à rendre la situation encore plus confuse. Les entreprises recherchent avant tout la meilleure solution pour atteindre leurs objectifs stratégiques, sans se préoccuper outre mesure des moyens employés pour y parvenir.

Les DSI doivent rendre la valeur commerciale du cloud plus tangible aux yeux des entreprises afin d'accélérer la transition vers le cloud. Pour ce faire, l'ensemble du patrimoine cloud doit être plus transparent, facilitant ainsi la prévision des dépenses et la réalisation d'économies grâce à l'adoption de différentes technologies, à la consolidation des charges de travail et à l'utilisation plus efficace des services informatiques.

Dans une perspective orientée vers l'avenir, certaines organisations ont choisi d'implémenter le FinOps comme moyen de contrôle des coûts liés à la consommation du cloud. Néanmoins, afin de réaliser et de démontrer pleinement la valeur commerciale de la transformation cloud (et pas seulement la consommation), les DSI et les CTO doivent tenir compte de l'impact plus large, qui englobe le changement organisationnel, l'harmonisation avec les parties prenantes de l'entreprise, la stratégie d'entreprise et la prise de décisions, ainsi que les stratégies de ressourcement et de formation dans le cloud. L'approche d'Orange en matière d'économie du cloud prend en compte tous les domaines stratégiques pour la création de valeur, au-delà de la simple gouvernance de la consommation du cloud avec FinOps.

D'ici 2023, 80 % des organisations utilisant des services cloud déploieront une fonction FinOps spécifique à l'automatisation de l'observabilité basée sur les politiques et à l'optimisation des ressources cloud pour une valeur maximale.¹



Business

FinOps : instaurer une culture de gestion financière adaptée au cloud

Fondamentalement, FinOps est un modèle d'exploitation du cloud, conçu pour s'assurer que vous tirez le meilleur parti de votre investissement en établissant une gouvernance efficace et un contrôle des coûts.

Selon la Fondation FinOps, FinOps est « à la fois une discipline de gestion financière cloud et une pratique culturelle en pleine évolution, permettant aux équipes d'ingénierie, de finance, de technologie et d'affaires de collaborer sur des décisions de dépenses fondées sur les données, afin que les entreprises obtiennent une valeur commerciale maximale.² »

FinOps offre un contrôle financier et opérationnel pour les budgets alloués au cloud et aux coûts connexes. Il peut vous aider à mieux comprendre vos dépenses en matière de cloud et vous fournir des informations précieuses sur la gestion de la consommation cloud dans un environnement dynamique. Alors que de nombreuses entreprises dépassent en moyenne leur budget de dépenses cloud de 13 % et prévoient une augmentation de 29 % de leurs dépenses cloud au cours des douze prochains mois, l'optimisation des coûts du cloud est désormais plus critique que jamais.³

Le processus FinOps repose sur un cycle continu composé de trois phases : l'information, l'optimisation et l'exploitation. La phase d'information offre une visibilité complète. La phase d'optimisation facilite les décisions en temps réel, les prévisions et la planification des capacités d'achat. Enfin, la phase d'exploitation précise comment l'informatique, les entreprises et les finances peuvent atteindre leurs objectifs communs grâce à une amélioration continue.⁴

D'après un rapport récent, le champ d'action de FinOps s'élargit continuellement en raison de la diversité des défis auxquels il peut faire face pour aider à rationaliser la gestion des coûts liés au cloud;⁵

Notamment, la répartition des coûts partagés et non alloués entre les différents départements, la prévision des dépenses variables, la coordination entre les équipes techniques et financières, la production de rapports sur les coûts des conteneurs dans les environnements cloud natifs ainsi que la réduction du gaspillage.

La méthode d'Orange Business : la nécessité d'un mouvement culturel, de communication et de personnes pour que FinOps apporte de la valeur

Lorsqu'elles réunissent le monde des affaires, de la finance et de la technologie, les entreprises ne doivent pas oublier que FinOps nécessite également un changement culturel. Souvent, les dirigeants pensent que FinOps est axé sur l'optimisation des dépenses du cloud et le dimensionnement adéquat. Il s'agit seulement de la première étape. Le saut le plus important réside dans la création d'une culture qui soit capable de gérer une nouvelle approche des dépenses et en mesure de déterminer comment ces dépenses peuvent être optimales en termes d'efficacité et de rentabilité.



Équilibrer les finances du cloud et les objectifs de l'entreprise

FinOps représente un cadre performant qui permet de contrôler les coûts variables du cloud et d'établir une véritable responsabilité au sein de l'entreprise. Il ne s'agit pas uniquement de réaliser des économies, mais aussi de générer de la valeur ajoutée pour l'entreprise et d'encourager l'innovation.

Pour vous aider à établir un cadre FinOps efficace, vous devez prendre en compte les éléments suivants :

- 1** Constituez une équipe FinOps centralisée et agile, composée de leaders multidisciplinaires issus des domaines de la finance, de l'informatique, des affaires, des opérations et du développement, afin de collaborer de manière plus efficace pour gérer les coûts du cloud, améliorer la visibilité et renforcer la responsabilité.
- 2** La première étape essentielle consiste à obtenir une vue d'ensemble du patrimoine cloud. En plus d'améliorer le contrôle et la gestion, cela permet également de former les départements de l'organisation à l'utilisation des services cloud.
- 3** Pour une opération FinOps réussie, il est essentiel de considérer les coûts du cloud comme un facteur de valeur pour l'entreprise et non comme une simple dépense technologique, mais également de procéder à un changement culturel.
- 4** Identifiez et créez un document évolutif régulièrement réexaminé, qui détaille les pratiques et les processus FinOps.
- 5** Mettez en place un canal de communication solide afin de partager les pratiques FinOps avec les parties prenantes de l'organisation et d'encourager le changement culturel.
- 6** Harmonisez votre feuille de route et votre stratégie de communication avec votre planification FinOps.
- 7** Développez un consensus sur un modèle de valeur cloud et déterminez les mesures que vous utiliserez pour en assurer le suivi. Il existe une diversité d'indicateurs clés de performance, qui diffèrent d'un secteur à l'autre. Parmi les plus courants figurent le pourcentage d'actifs inutilisés, l'efficacité des achats et les économies de coûts potentielles comparées aux économies réalisées.
- 8** La génération de rapports sur les coûts du cloud joue un rôle essentiel dans le cadre de FinOps. Mettez les meilleurs outils disponibles sur le marché pour recueillir, corréliser et analyser les données relatives aux coûts du cloud.
- 9** Acceptez que le shadow IT est une réalité présente dans les opérations cloud ; l'économie du cloud ne vise pas à contrôler le shadow IT, mais à aligner la création de valeur technique.
- 10** Envisagez le modèle de coûts variables intégré au cloud comme un avantage, plutôt qu'un risque, et tirez-en parti.
- 11** FinOps ne se résume pas à une simple liste de tâches à accomplir. Il s'agit d'un processus continu d'amélioration et d'opérations qui, pour réussir, nécessite l'engagement l'implication et la collaboration permanente de la direction.

Pourquoi choisir Orange Business pour vos besoins en matière d'économie du cloud ?

Que vous débutiez votre parcours dans le cloud ou que vous soyez déjà en avance sur la courbe de maturité, l'obtention d'une valeur commerciale à partir du cloud, voire même l'adoption de pratiques FinOps fondamentales, peut s'avérer décourageante. Orange Business Services propose deux offres qui peuvent faciliter ce processus, vous permettant ainsi de reprendre rapidement et efficacement le contrôle de votre patrimoine informatique.

Nous fournissons à la fois une évaluation FinOps unique et un service FinOps entièrement géré par nos experts :

Évaluation FinOps

Nous effectuons un audit technique, des entretiens et une analyse avec notre équipe de consultants experts en cloud, afin de vous proposer un ensemble de recommandations. Ce service vous guidera dans l'adoption d'une gestion optimale des coûts liés au cloud, dans la consolidation des charges de travail et d'une meilleure utilisation des services afin de réaliser des économies.

L'évaluation porte également sur l'efficacité des ressources, la gouvernance des coûts et la gestion de l'offre et de la demande, est directement liée à la taille et à la complexité de l'environnement actuel. Habituellement, les clients réalisent des économies immédiates de l'ordre de 10 à 30 %.

FinOps en service continu

Pour les entreprises qui manquent de temps, de compétences internes ou de technologie pour exécuter un programme FinOps, nous proposons également

un service FinOps entièrement géré. Ce dernier fournit les outils, la visibilité et les conseils nécessaires pour contrôler et optimiser vos dépenses liées au cloud ainsi que des recommandations continues au fur et à mesure de l'évolution de vos besoins cloud.

Nos offres de services en matière d'économie du cloud et de FinOps sont complétées par d'autres capacités clés qui soutiennent votre parcours dans le cloud

- 15 ans d'expérience dans l'exploitation de cloud souverain privé, public et paneuropéen
- 2 600 experts Orange Cyberdéfense,
- 2 600 experts cloud
- 3 900 experts en Data et en Intelligence artificielle
- 700 développeurs, intégrateurs et experts digital & IoT
- Assistance 24h/24 et 7j/7 grâce à cinq centres de services majeurs répartis dans le monde
- Maîtrise des domaines du big data, de l'analytique, de l'IA, de l'AA et de l'IdO dans le cadre des pratiques commerciales
- Expérience étendue dans la conception, la construction et l'exploitation d'infrastructures numériques et de solutions cloud
- Orange participe à l'élaboration de normes européennes, notamment GAIA-X, HLEG AI, 3IA, HLEG sur l'IA



1. IDC FutureScape : Prévisions mondiales sur le cloud pour 2023
2. Fondation FinOps : Qu'est-ce que le FinOps ?
3. Flexera : Rapport 2022 sur l'état du cloud
4. Fondation FinOps : Rapport sur l'état de FinOps 2023
5. Fondation FinOps : Rapport sur l'état de FinOps 2023

L'économie du cloud deviendra le cadre de référence pour l'alignement des aspects commerciaux et techniques. Pour prendre de l'avance, vous devez vous adapter dès maintenant à ce nouvel environnement de coûts du cloud, sinon vous risquez d'être en retard en termes d'avantages techniques, commerciaux et financiers offerts par le déploiement du cloud.

Demandez dès aujourd'hui votre rapport FinOps

Commander un rapport

Toute l'expertise cloud orange business est sur cloud.orange-business.com
Retrouvez les experts cloud sur [LinkedIn](#)



Business