

Comment assurer une stratégie **e-commerce** efficace à l'heure du **cloud** ?



Business
Services

platform.sh 

Merci d'être avec nous aujourd'hui !
N'hésitez pas à poser vos questions dans le chat



Vincent Robert
Partner Project Manager



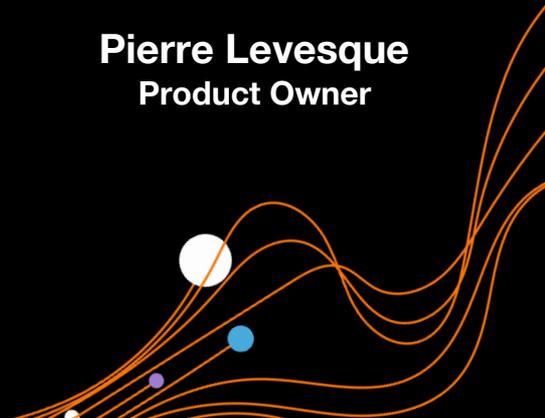
William Rollin
Channel Sales Manager



Aurelle Atangana
Responsable Marketing
Opérationnel



Pierre Levesque
Product Owner





**Tendances
actuelles**

1

**Comment
associer cloud
et e-commerce ?**

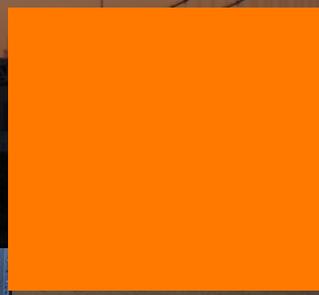
2

**Demo et cas
client**

3

Tendances

E-commerce



Contexte socio-économique en pleine mutation



129,1 milliards €

De chiffre d'affaires en France
+15% par rapport à 2020

dont

+24%

sur les services

+7%

sur les produits



+57% de créations d'entreprises dans
la vente à distance en 2020 par rapport à 2019



5 milliards €

De chiffre d'affaires global
+16% par rapport à 2020



Pressions inflationnistes
sur les consommateurs



Chaînes d'approvisionnement
mondiales impactées

E-commerce : les attentes des utilisateurs

Une expérience d'achat optimisée



- **Personnalisation** : modes de paiement et de livraisons diversifiés, offres adaptées aux préférences et besoins
- **Originalité et immersion** : intégration d'éléments VR, RA ou IA

Vente omnicanale



- **Multiplicité des canaux de ventes** : numérique, physique, cross-device
- **Commerce social** : utilisation des réseaux sociaux pour la vente de biens et services

Un commerce responsable



- **Sensibilité pour les thématiques écologiques** : recyclage, occasion, empreinte carbone...
- **Attrait pour le local** : les circuits courts

E-commerce : les enjeux des entreprises

Compétitivité



- **Marketplace** : vitrines pour générer des visites
- **Modèle de l'abonnement** : pour assurer un nombre de ventes par mois

Technique



- **Infrastructure robuste** : pics de trafic
- **Sécurité** : protection des données clients, risque de rançongiciel, piratage...
- **Données** : législation européenne, fin progressive des cookies tiers

Collaboration



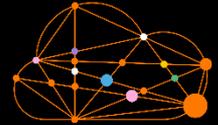
- **Recherche d'agilité** car beaucoup de temps passé sur l'infrastructure plutôt que le développement web
- **Diversification** : des outils, stacks technologiques, des équipes silotées

Cloud et e-commerce

Comment répondre à ces besoins ?



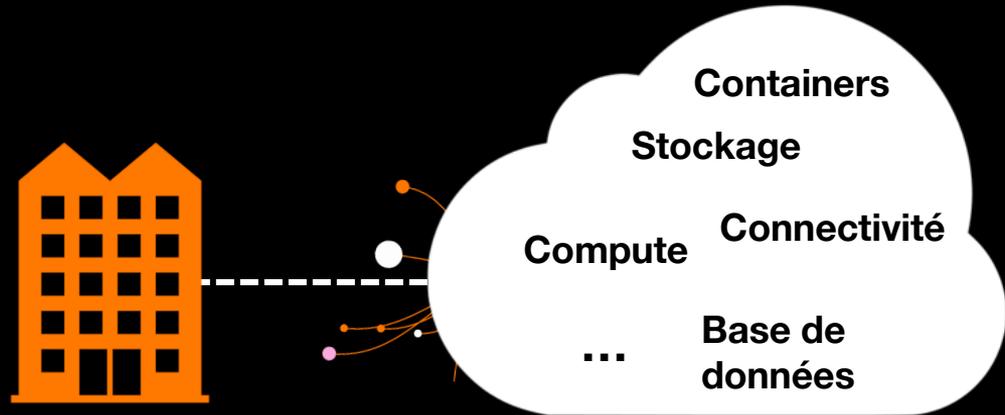
Qu'est-ce que le cloud ?



Un modèle qui fournit un **accès sur demande** à un pool partagé de ressources informatiques configurables.

Les 3 grands avantages du cloud pour l'e-commerce :

1. **Flexibilité** et mise en échelle automatique
2. **Optimisation** des coûts (modèle Capex à Opex)
3. **Protection** des données



Orange Business Services

Une entreprise de services numériques

€7.8



milliards

2021 chiffre d'affaires

+3 000



Clients multinationaux

2 millions

Soho et PME



ANALYZE
THE
FUTURE



Gartner

FORRESTER

*ISG

AVASANT

MARKESS
by exægis

4 moteurs de
croissance

Cloud

CyberSec

Digital & Data

Smart Mobility Services



5 500

Experts AI,
Data, Digital



2 600

Experts cloud



2 500

Experts Cyber
défense



Flexible Engine : le cloud public sécurisé d'Orange Business Services



Un cloud Européen

Contrats de droit Français dans des datacenters situés en Europe opérées par Orange Business Services



Gaia-X

initiative Européenne pour créer un socle commun sur la sécurité du Cloud et l'interopérabilité



Socle open source

Conçu sur OpenStack garantissant la transposabilité et transparence



Hautement certifié

Flexible Engine dispose des certifications parmi les plus exigeantes, notamment :

- ISO 27017
- ISO 27018
- ISO 20000-1
- ...



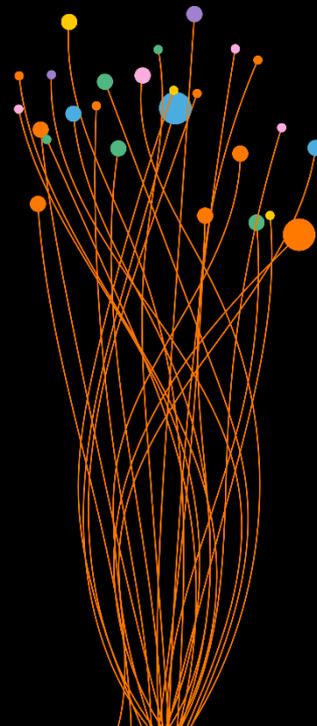
Sécurité Orange Cyber Défense

Un périmètre sécuritaire conçu par Orange Cyber Défense. Surveillance 24/7 CyberSOC, le Security Operations Center d'OCD.



Innovation

+70 services et fonctionnalités couvrant les besoins de stockage, analyse Big Data, Edge, Devops, containers...



Amérique du Nord: 40%

Europe: 43%

Amérique du Sud: 3%

Afrique: 2%

APAC: 12%

379

Employés

37

Pays

38

Nationalités

249

Villes

19

Fuseaux
Horaires

9

Régions

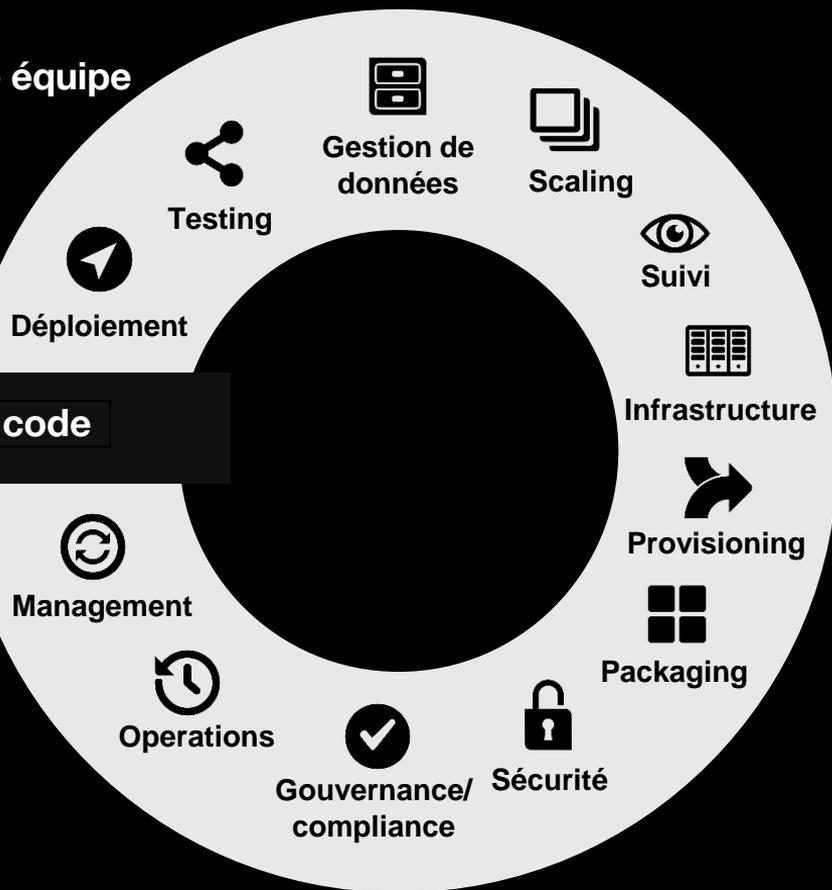
Une plateforme adaptée aux activités e-commerce

Flexible Web Platform est une plateforme unifiée pour gérer vos flottes de sites et applications, hébergée dans notre cloud **Flexible Engine**.

Ce que Flexible Web Platform fait

Ce que fait votre équipe

Insérer le code



Business
Services

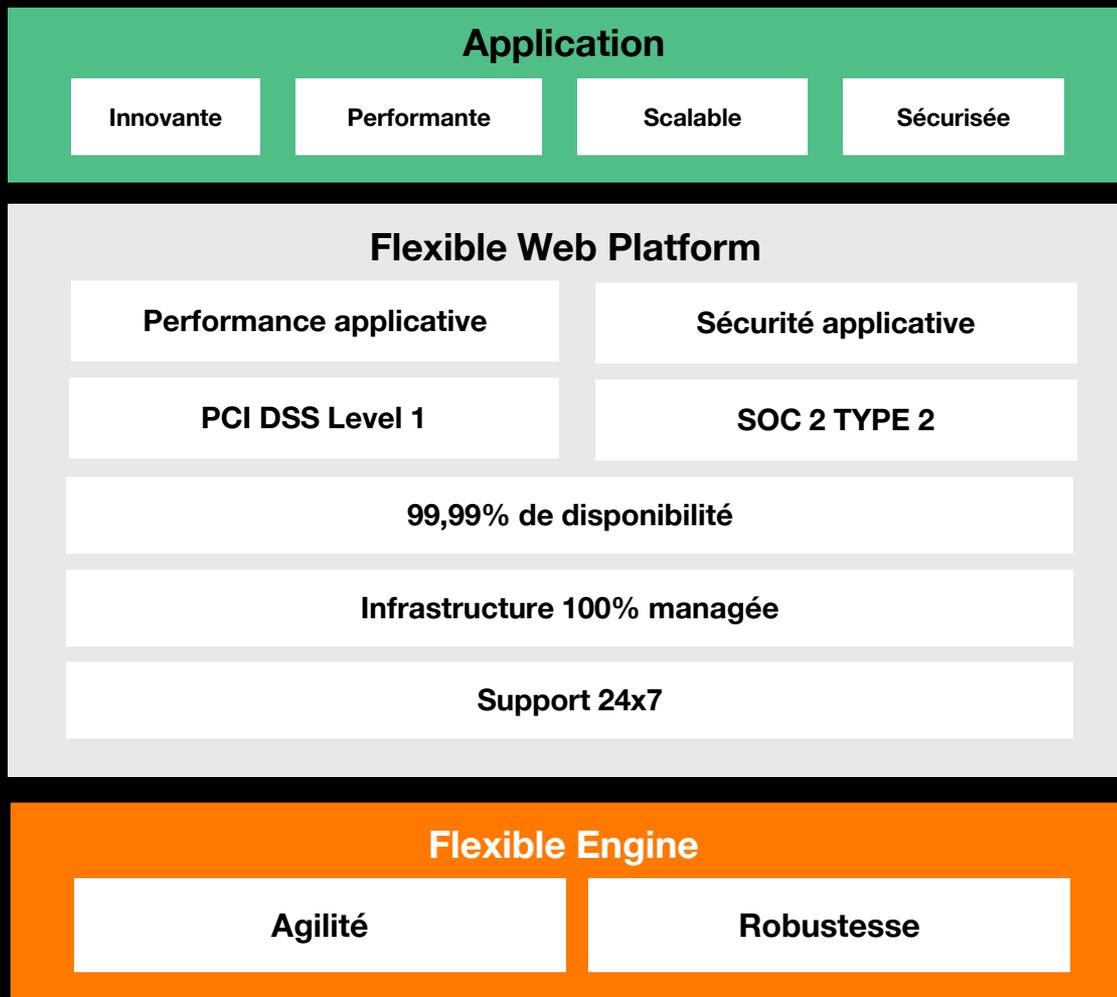
platform.sh

**Le meilleur des
deux mondes**

platform.sh 

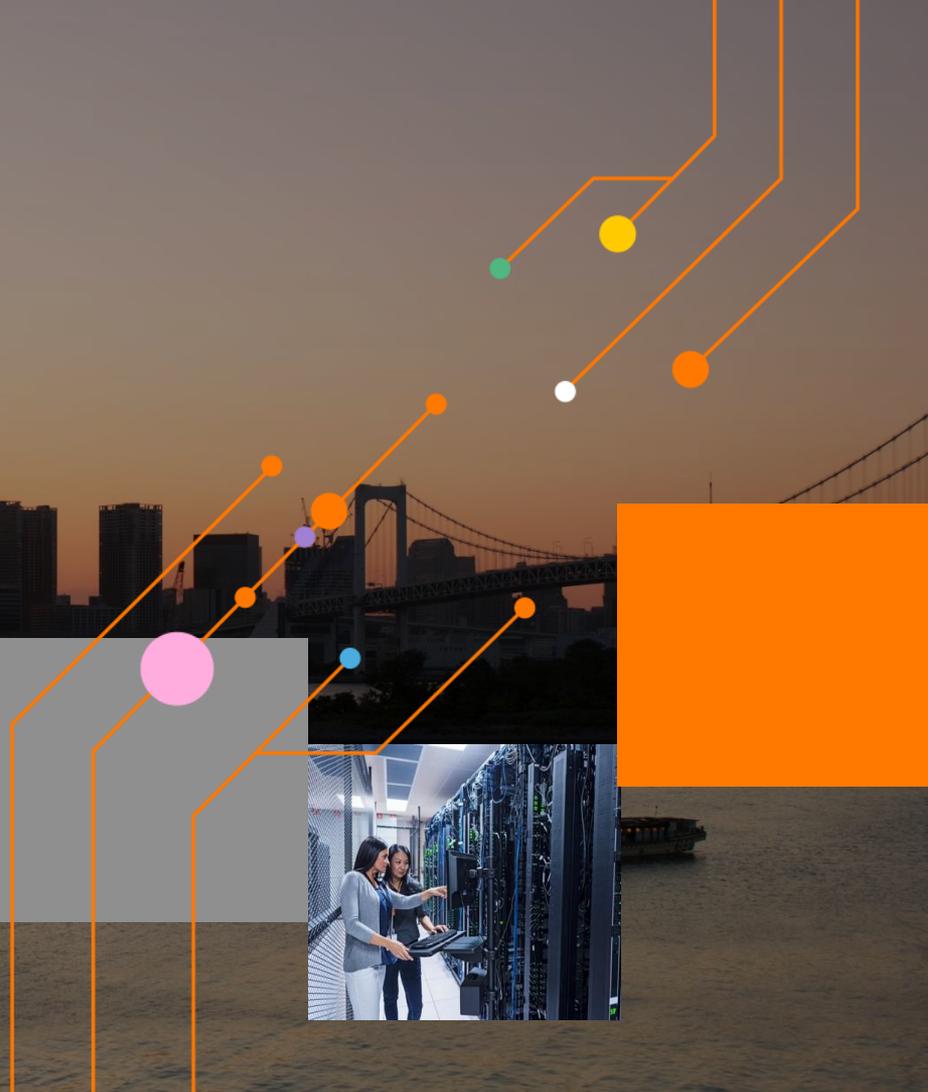
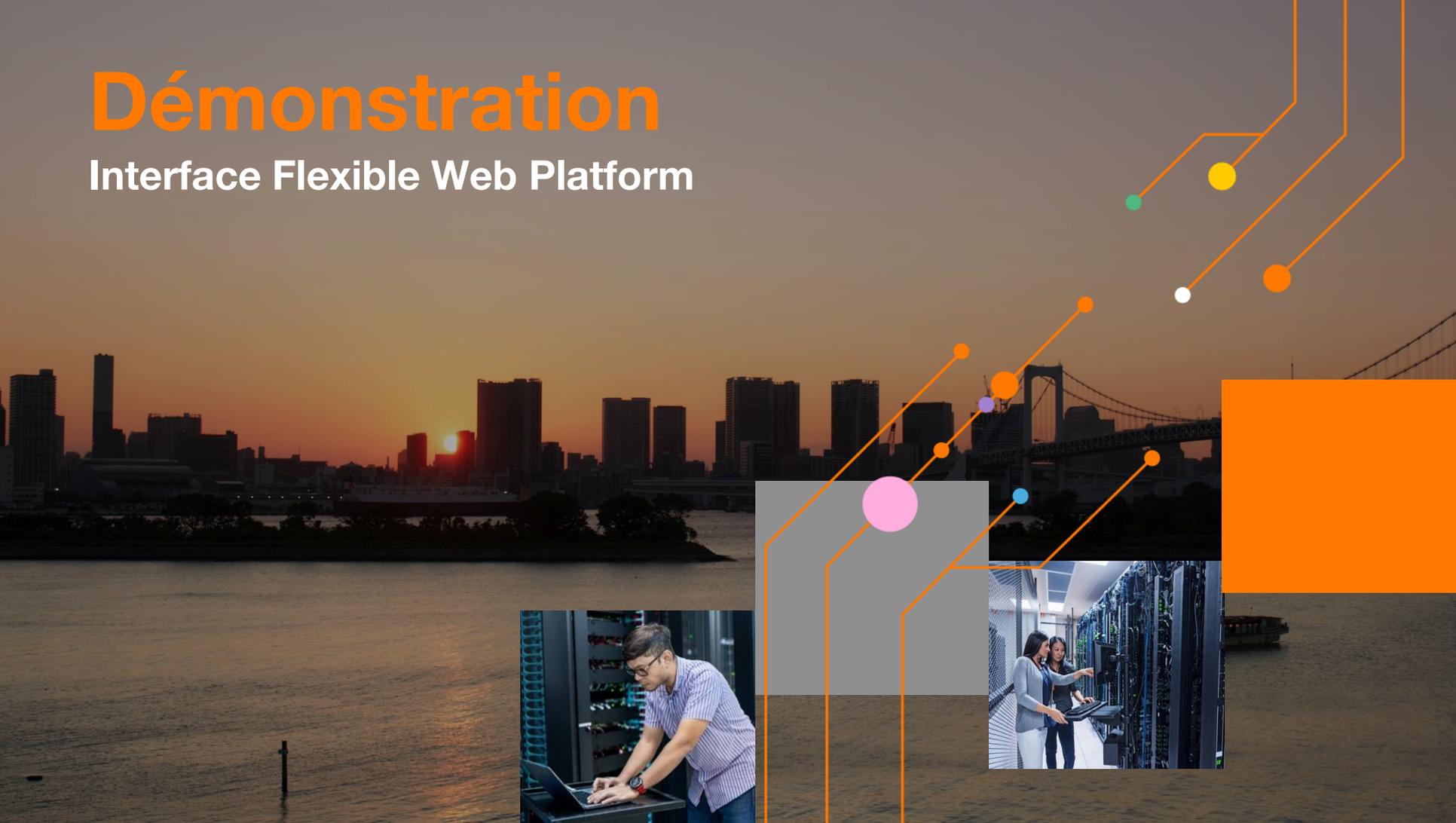


**Business
Services**



Démonstration

Interface Flexible Web Platform

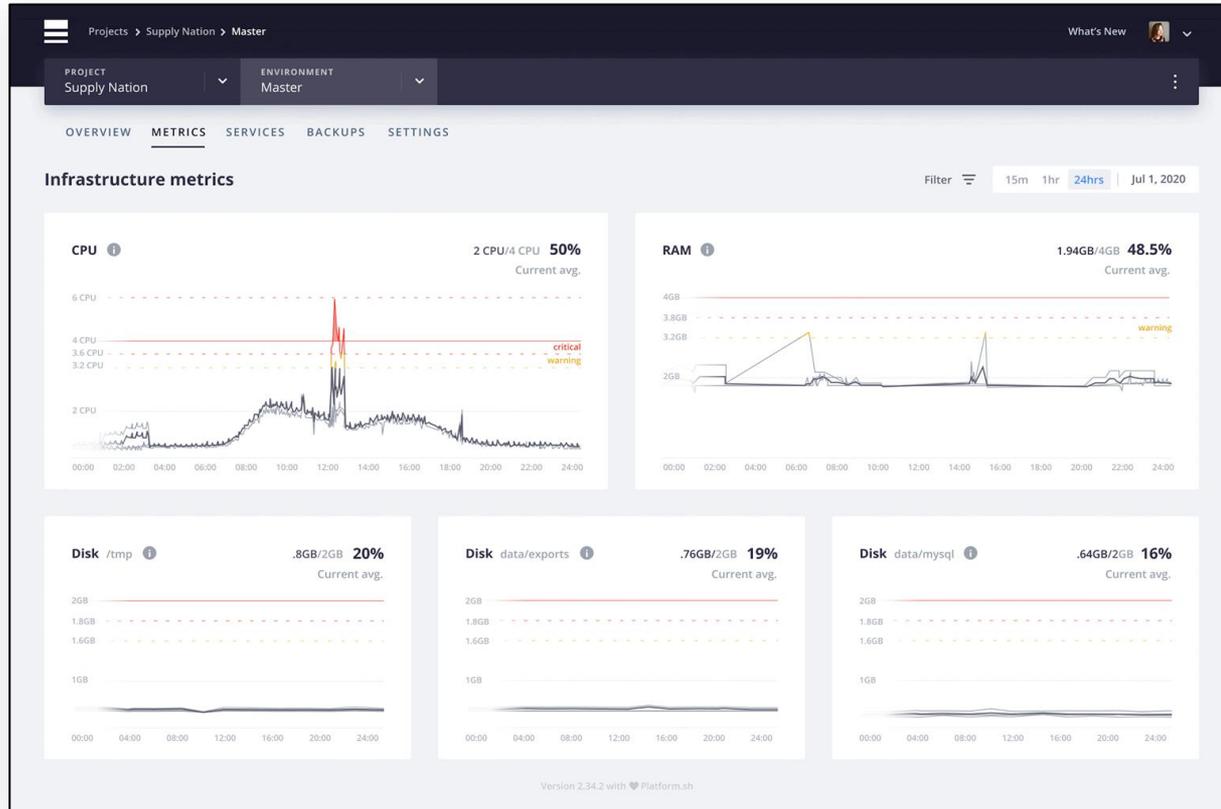


Flexible Web Platform

Le produit – Le monitoring
Découverte de la plateforme

Flexible Web Platform

Tableau de bord avec le suivi instantané de la consommation en ressources (stockage, ram, CPU)





Flexible web platform réduit les émissions carbone de ses clients

Engagés par le climate act à réduire les émissions de nos clients.

Nous diminuons drastiquement l'impact carbone de nos clients grâce à la densité inégalée de notre architecture grid.

Le changement climatique est réel, nous voulons contribuer positivement à réduire l'impact humain sur l'environnement.

Plus efficace et dense

5 à 12x plus efficace

Nous utilisons moins et de plus petits serveurs pour gérer les mêmes workloads. Nous allouons dynamiquement les ressources sur les environnements dédiés et grid pour correspondre au besoin réel.

Observabilité & Monitoring

Une performance jusqu'à 20 fois meilleure

Notre application de performance applicative et de profiling clef en main permet à nos clients de consommer toujours moins de ressources et réduire leur impact carbone.



Cas client

Flexible Web Platform



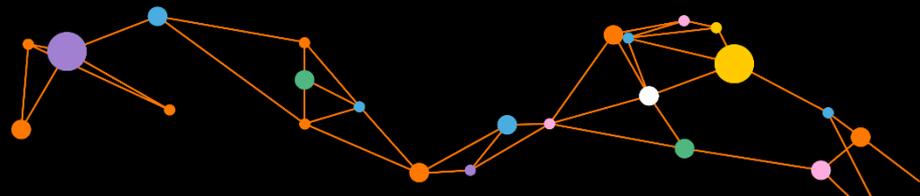
Cas client : Ubaldi.com

Problématique

- Site e-commerce, site B2B, Market place (23 000 marques, 100 000 références)
- Besoin d'agilité et de robustesse
- Amélioration du time to market
- Hébergement cloud français

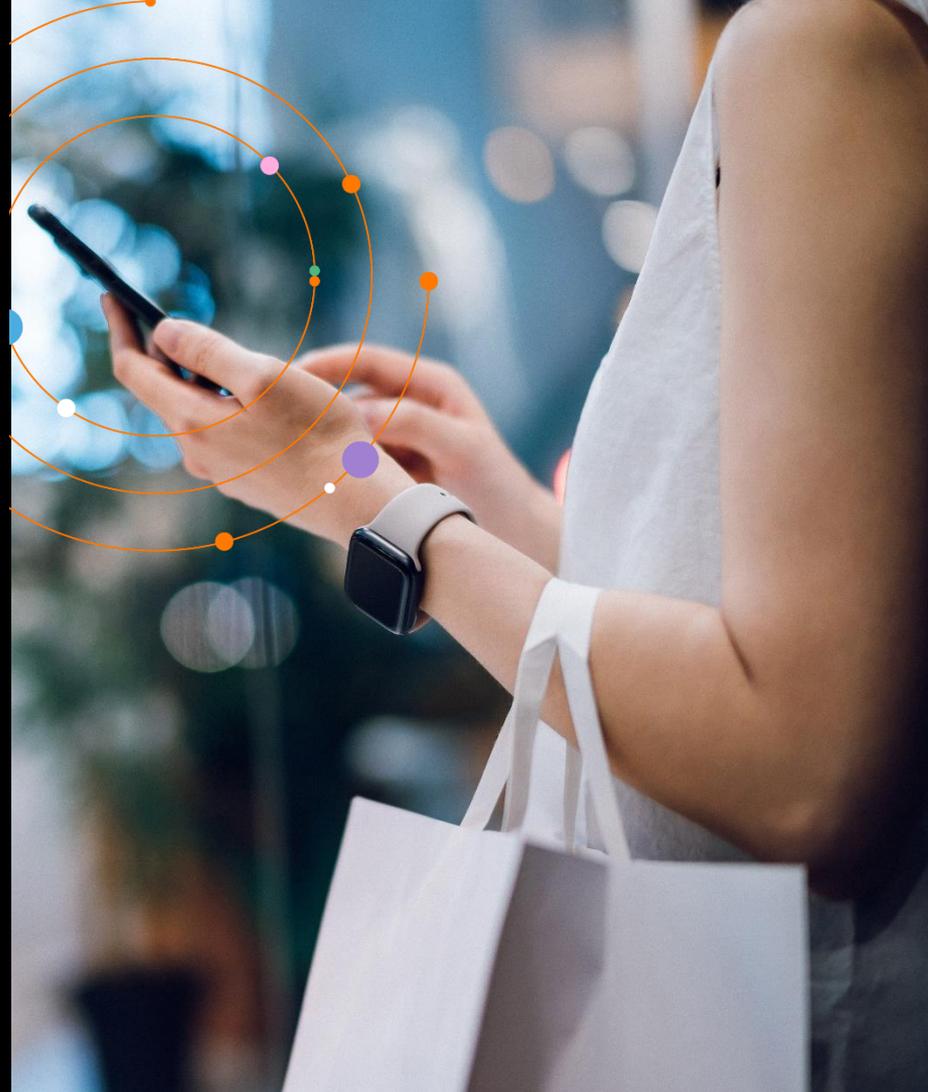
Résultats

- Accompagnement d'experts dans toutes les phases du projet
- Intégration en continu des évolutions au site (DevOps)
- Performance applicative et temps de chargement divisé par 2
- 200 000 utilisateurs sans interruption de service lors d'un passage TV



Conseils pour assurer une stratégie e-commerce efficace à l'heure du cloud

1. **Centraliser** vos outils de conception web sur une unique plateforme pour réduire la complexité opérationnelle entre vos équipes.
2. Etablir **une infrastructure IT robuste** capable de stocker, sécuriser et analyser les données clients pour élaborer des expériences centrées sur les utilisateurs.
3. Basculer vers un **modèle opex** pour plus de contrôle sur les dépenses IT et pour gagner en agilité.



Liens utiles

- Fiche produit [Flexible Web Platform](#)
- Fiche produit [Flexible Engine](#)





Q&A

Merci



orange™ Business Services

platform.sh 