



Pour un numérique responsable & durable

MATRICE DE POSITIONNEMENT ESG DES PRESTATAIRES DU NUMÉRIQUE

ADVAES® MATRIX

PRESTATAIRES DE SERVICES DE CLOUD & MSPs

Rapport personnalisé réalisé pour :



Rapport de recherche qui positionne la société à la croisée de deux dimensions : ses forces et ses différenciateurs concurrentiels sur le marché des services de cloud computing et des MSPs en regard de ses indicateurs environnementaux et de ses actions de réduction d'impacts associées.



SOMMAIRE

**À propos de
l'AdVaes Matrix**

01

**Périmètre
retenu pour
Orange Business**

02

**Contexte
de marché associé**

03

**Positionnement
d'Orange Business
et scorecard**

04

**RSE/ESG*
Appréciation
d'AdVaes**

05

**Méthodologie
Définitions
À propos d'AdVaes**

06



À PROPOS DE L'ADVAES® MATRIX

L'AdVaes Matrix est une matrice de positionnement novatrice visant à comparer les approches de RSE/ESG* des prestataires du numérique en regard des marchés sur lesquels ils opèrent. Les marchés ciblés peuvent soit être ceux de leur principale activité (conseil, édition de logiciels, fabrication d'équipements, services dédiés au numérique) soit dédiés à un segment spécifique tel que le cloud computing, les centres de données, les logiciels métiers... Les approches durables peuvent ne cibler qu'un pilier de l'ESG, tel que l'environnement, ou les trois.

AdVaes s'appuie sur son expertise dans les domaines du numérique, des logiciels et des services IT, du cloud computing, de la gestion des données et de la durabilité dans le numérique pour évaluer de manière neutre et rigoureuse les différenciateurs concurrentiels et les pratiques durables des prestataires analysés.

L'objectif principal de l'AdVaes Matrix est d'assister les organisations dans le choix de prestataires alignés sur des critères ESG, tout en soutenant ces derniers dans le renforcement de leur notoriété et l'accélération de leur croissance grâce à une visibilité accrue de leurs pratiques.



L'ADVAES® MATRIX

DÉCLINAISON PAR SEGMENT DE MARCHÉ

DATA CENTER OPERATORS - CLOUD PROVIDERS - IS INTEGRATORS - SOFTWARE VENDORS

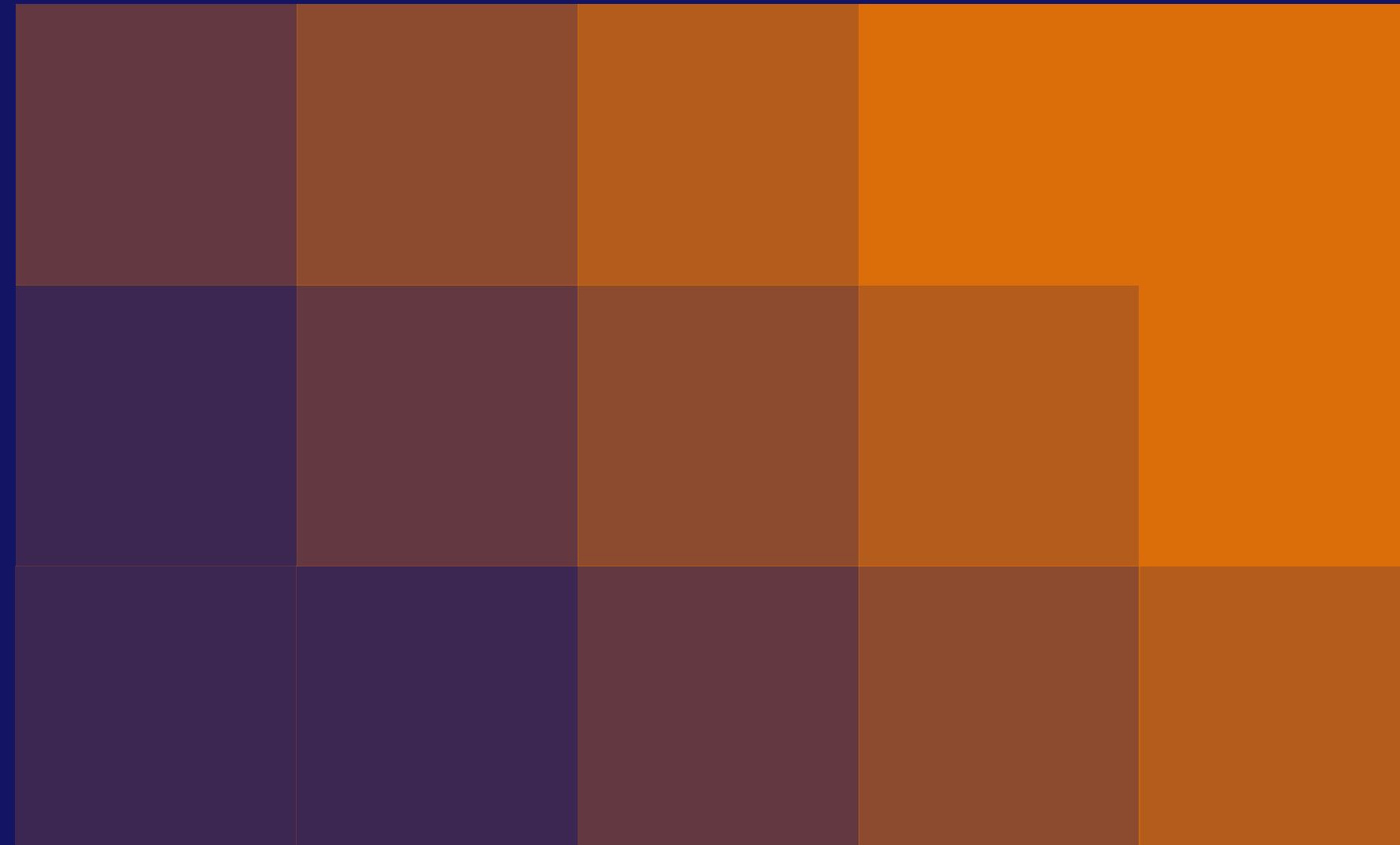
ÉVALUATION POUR LE SEGMENT DE MARCHÉ CONSIDÉRÉ

EX: CLOUD MARKET SCORE

3

2

1



E

D

C

B

A

ÉVALUATION POUR LE SEGMENT ESG CONSIDÉRÉ
EX: ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY SCORE



LEADERS



CHALLENGERS



SUIVEURS



OBSERVATEURS



RETARDATAIRES

LES 5 CATÉGORIES DE PRESTATAIRES SELON L'ADVAES® MATRIX

RETARDATAIRES	OBSERVATEURS	SUIVEURS	CHALLENGERS	LEADERS
<p>Les solutions qu'ils commercialisent sont moins abouties et matures que leurs concurrents (cf. innovation, caractère disruptif). Leur offre est plus restreinte. Leur part de marché est faible sur le marché considéré, et limitée parfois à une géographie. Ils agissent le plus souvent sur une niche. Ils sont en retard dans leurs démarches ESG ou récemment engagés sur le sujet. Ils ne communiquent pas ou peu de données sur les indicateurs associés, ou sinon de manière plus qualitative que quantitative.</p>	<p>Ils sont en décalage avec les offres les plus matures du marché. Avant de se lancer dans tout nouveau développement, ils attendent que le potentiel associé soit stabilisé. Ils prennent peu de risque en matière d'innovations. Leur offre adresse le plus souvent des niches de marché. Ils adoptent la même démarche en matière d'ESG. Leur engagement est aussi bien par contrainte que par conviction dès lors qu'ils sont convaincus du sujet. Ils communiquent peu sur des indicateurs associés.</p>	<p>Ils orientent leurs offres selon les tendances du marché et de la concurrence, adoptant parfois une approche plus opportuniste que créatrice de valeur. Leur part de marché peut cependant être forte par le volume d'activité qu'ils génèrent. Ils engagent des démarches ESG plus par la contrainte (réglementaire, clients...) ou en regard des actions conduites par les concurrents. Selon leur taille et leur modèle d'affaires, ils peuvent avoir des marges de progrès plus ou moins fortes.</p>	<p>Ils ont une offre riche sur leur segment de marché mais cependant moins étendue que les leaders. Leur part de marché est moindre, avec des segments moins couverts tant en termes de géographie que de fonctionnalités. Ils sont bien établis sur leurs marchés avec un décalage en matière d'innovations. Ils ont engagé depuis quelques années des démarches ESG, le plus souvent concentrées sur certains domaines cibles, du fait de leur taille et de leur structure. Ils ont un potentiel d'amélioration.</p>	<p>Ils ont une offre étendue, riche en termes de fonctionnalités, ainsi qu'une part de marché et une position concurrentielle forte aussi bien en local qu'à l'international. Ils sont reconnus comme porteurs d'innovations, et orientent les stratégies de marché. Ils ont engagé depuis quelques années des démarches ESG, avec des améliorations déjà atteintes pour tout ou partie des indicateurs suivis. Ils disposent de certifications et sont transparents sur leurs données ESG.</p>

PÉRIMÈTRE DE L'ÉVALUATION POUR ORANGE BUSINESS

UNE ÉVALUATION SELON 2 AXES

AXE VERTICAL (ORDONNÉE)
UN SEGMENT DE MARCHÉ DU NUMÉRIQUE
OU DE L'ÉCOSYSTÈME DU CLOUD

AXE HORIZONTAL (ABSCISSE)
UN DOMAINE DE L'ESG : ENVIRONNEMENT,
DEI (DIVERSITÉ, ÉQUITÉ ET INCLUSION) OU CONFIANCE

PÉRIMÈTRE RETENU POUR



 **Business**



CLOUD SERVICES MARKET SCORE
SCORE MARCHÉ DES SERVICES DE CLOUD & MSPs

45 indicateurs évalués : maturité de l'offre, part de marché, étendue de l'offre, géographies, innovations, certifications, formation des équipes, conformité réglementaire...

Positionnement 1-3
selon un indice calculé sur une base 45

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY SCORE
SCORE DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

100 indicateurs évalués : évaluation selon des données quantitatives combinée à une notation qualitative des actions (très élevée à très faible)

Positionnement A-E
selon un indice calculé sur une base 100

CONTEXTE DE MARCHÉ ASSOCIÉ

Le marché du cloud computing connaît une croissance régulière à deux chiffres depuis plusieurs années (+21,5% en Europe et +17,6% en France attendus entre 2022 et 2023*). Ce modèle spécifiques de consommation de ressources (infrastructures, développements applicatifs, micro-services, logiciels, traitement et stockage de données...) change profondément la manière dont les organisations gèrent leur IT et délivrent des services numériques. Cette dynamique est portée par l'innovation, la numérisation des processus et des métiers, ainsi que la transition vers des modèles opérationnels plus agiles, flexibles et adaptables aux évolutions de l'activité.

L'usage de solutions de cloud, au même titre que d'autres solutions numériques, n'est pas sans conséquence sur l'environnement. La fabrication des équipements nécessaires à leur fonctionnement, ainsi que les centres de données (data centers) qui les hébergent, consomment de l'énergie, de l'eau, émettent des gaz à effet de serre (GES), des radiations ionisantes, génèrent des déchets. Au regard de sa dynamique de croissance, l'industrie du cloud est confrontée aujourd'hui au défi de trouver des solutions durables pour minimiser son impact environnemental.

Dans cet écosystème du cloud, les prestataires de services et les MSPs (Managed Service Providers) ont un rôle clé à jouer à plusieurs niveaux, non seulement dans l'accompagnement de leurs clients aux meilleures pratiques d'usage des solutions de cloud mais aussi dans l'activation de leviers de réduction d'impacts pour leurs propres activités ainsi que dans la livraison et les opérations de leurs services.

Les acteurs de cet écosystème sont de plus en plus nombreux à adopter des pratiques écoresponsables, à des niveaux variables cependant. Ils adaptent leurs pratiques, aident à repenser l'urbanisation des SI avec le cloud, favorisent des solutions respectueuses de l'environnement, reconsidèrent leurs modes opératoires, développent des approches plus modulaires et écologiques, mettent l'accent sur l'écoconception et l'économie circulaire. Ces actions sont autant d'aspects à considérer pour façonner un avenir où le cloud computing et la responsabilité environnementale coexistent harmonieusement. Evaluer le niveau de maturité de leurs actions et de leurs engagements peut aider à enrôler plus largement cet écosystème, à faire des choix éclairés et en conscience.

POSITIONNEMENT D'ORANGE BUSINESS

ADVAES® MATRIX

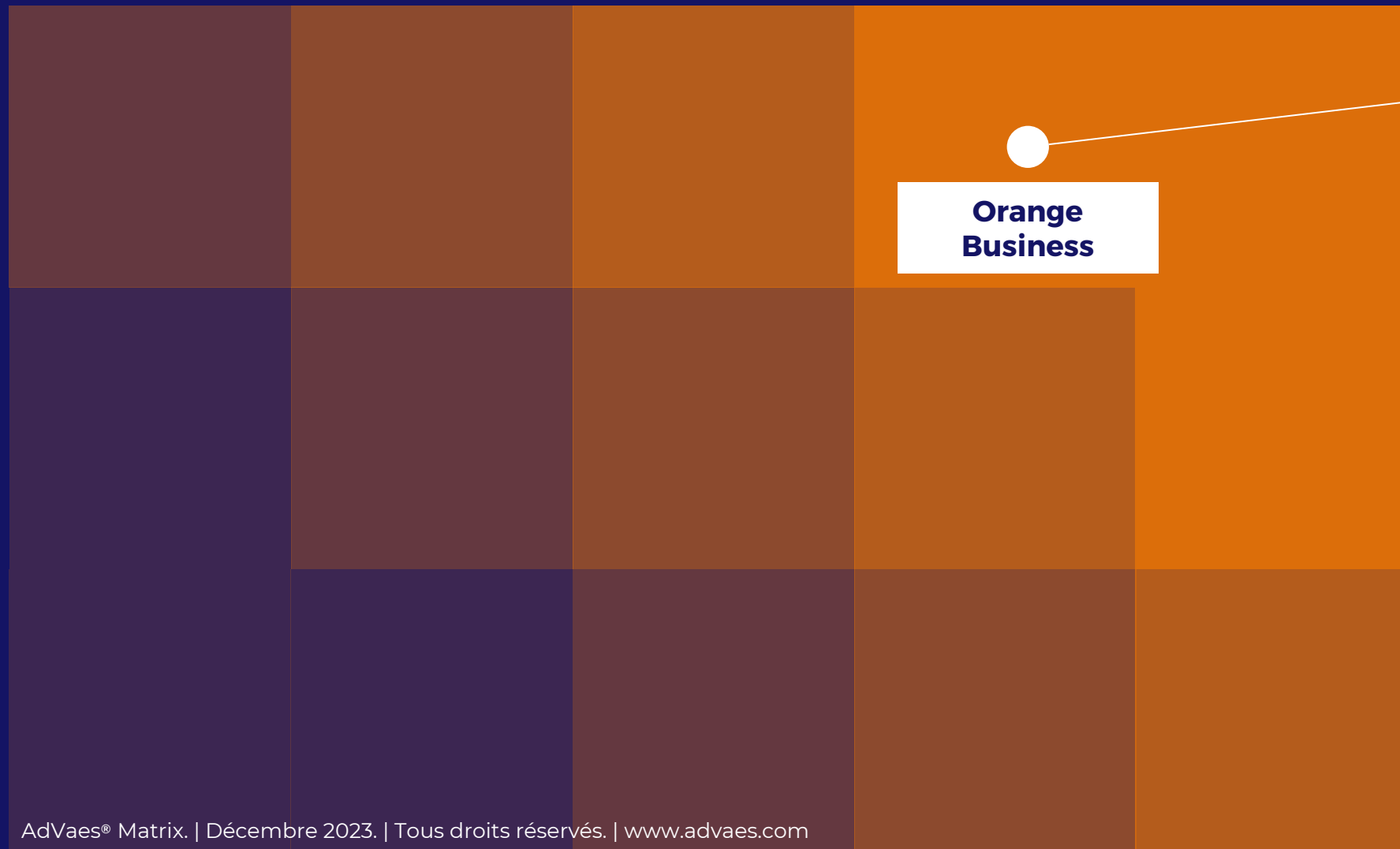
- Positionnement
- Fiche d'évaluation - Scorecard
 - Marché des services de cloud / MSPs
 - Indicateurs environnementaux
- RSE/ESG : Appréciation d'AdVaes



ADVAES® MATRIX | POSITIONNEMENT D'ORANGE BUSINESS

MARKET SCORE
SERVICES DE CLOUD & MSPs

3
2
1



AdVaes® Matrix. | Décembre 2023. | Tous droits réservés. | www.advaes.com

E D C B A

SUSTAINABILITY SCORE
DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

















**B3
LEADER**

LES LEADERS

Ils ont une offre étendue, riche en termes de fonctionnalités, ainsi qu'une part de marché et une position concurrentielle forte aussi bien en local qu'à l'international. Ils sont reconnus comme porteurs d'innovations, et orientent les stratégies de marché. Ils ont engagé depuis quelques années des démarches ESG, avec des améliorations déjà atteintes pour tout ou partie des indicateurs suivis. Ils disposent de certifications et sont transparents sur leurs données ESG.

SCORECARD ASSOCIÉ AU POSITIONNEMENT D'ORANGE BUSINESS

Faible  Elevé

SCORE ENVIRONNEMENTAL	 Business	SCORE MARCHÉ	 Business
ORGANISATION EN PLACE		ÉTENDUE DE L'OFFRE	
ÉMISSIONS DE GES		ACTIVITÉS & RÉSULTATS MARCHÉ	
ÉNERGIE		SPÉCIALISATION	
EAU		ÉCOSYSTÈME	
DÉCHETS		PRÉSENCE GÉOGRAPHIQUE	
IT & NUMÉRIQUE INTERNE		CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE	
CERTIFICATIONS ESG		CERTIFICATIONS & FORMATION	

RSE/ESG : APPRÉCIATION D'ADVAES

La RSE au cœur de la stratégie d'Orange Business

Consciente de l'impact environnemental du numérique, Orange Business est mobilisée pour lutter contre la crise climatique.

À travers une stratégie environnementale ambitieuse, portée au plus haut niveau au sein du Groupe Orange, Orange Business intègre les enjeux environnementaux dans ses activités, sa gouvernance et ses offres.

Au-delà, la société accompagne ses clients dans cette même dynamique, vers un numérique plus sobre et à moindre impact.

La société s'est fixée des objectifs de réduction de son empreinte carbone, de ses consommations d'énergie et d'eau, ainsi que de sa masse de déchets à l'horizon de 2030.



Actions pour réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES)

Orange Business a effectué un bilan carbone complet couvrant les trois scopes. La société s'est fixée des objectifs de réduction à 2030, notamment pour les postes à plus fort impact du scope 3, tels que les voyages d'affaires et les transports. Des engagements plus précis, et chiffrés, sur ce volet permettraient de mieux apprécier les efforts et les progrès réalisés.



Actions en faveur de l'énergie

Orange Business agit en faveur de la réduction de sa consommation énergétique en recourant à des data centers efficaces, en privilégiant des énergies renouvelables et/ou bas carbone, et grâce à des systèmes de gestion énergétique intelligents dans ses bâtiments. Un détail plus poussé sur ces énergies serait un plus.



Centres de données (data centers) et déchets électroniques

Orange Business a fait le choix en France d'héberger ses salles IT, et ses offres de cloud, dans les data centers de Val-de-Reuil et de Chartres, ainsi que de Grenoble. Ces data centers figurent aujourd'hui parmi ceux à plus faible impact sur le marché français avec un PUE autour de 1,3 et un WUE proche de 0. Des projets de récupération de la chaleur fatale sont par ailleurs en réflexion.

La durée de vie des serveurs, entre 7 et 8 ans (au-dessus de la moyenne du marché) ainsi que les actions de circularité engagées pour réduire les déchets électroniques (+98% de ceux produits sont retraités) figurent parmi les actions positives de la société.

RSE/ESG : APPRÉCIATION D'ADVAES

Autres actions en faveur de l'environnement

En plus de sa lutte contre la crise climatique, Orange Business s'engage en faveur de l'eau. La société mesure et fixe des objectifs de réduction de sa consommation associée en adoptant des actions concrètes, notamment dans ses data centers.

De même, la société lutte contre la pollution générée par les déchets en général, et les déchets électroniques en particulier. Elle travaille sur le prolongement de la durée de vie de ses serveurs. Elle mesure, classe et trie ses déchets, et adopte une politique pour réduire significativement ses déchets électroniques, les valoriser à travers le recyclage, le réemploi et la réutilisation.

De même, la société intègre des critères concernant les minéraux de conflit et les terres rares dans ses achats IT, et fait des dons de matériels à des associations et des écoles.



Intégration de la dimension environnementale dans les offres

Les actions de la société ne se limitent pas à l'impact environnemental de ses activités. Elles s'étendent aux usages du numérique et à l'accompagnement des clients dans cette même dynamique. Orange Business accompagne en effet ses clients, et partenaires, pour intégrer la dimension environnementale dans leur démarche. Elle propose des démarches et des offres adaptées en ce sens, parmi lesquelles :

L'Analyse du Cycle de Vie (ACV)

Afin d'évaluer l'impact environnemental de ses offres de cloud, Orange Business réalise des ACV complètes et multicritère, conformes aux normes ISO 14040 à 14044. L'une d'entre elles a permis de valider les leviers d'amélioration à activer pour en réduire encore l'impact.*

L'écoconception

Orange Business contribue activement à l'initiative engagée au niveau du Groupe Orange autour de l'écoconception de produits et de services. La société intègre désormais des méthodologies d'écoconception, notamment pour ses offres de cloud computing.

Du FinOps au GreenFinOps

Orange Business aide ses clients à mettre en place des démarches FinOps** dès le début de leurs projets de Cloud et de Data Cloud. Celles-ci s'étendent progressivement vers le GreenFinOps, pour mieux intégrer la dimension environnementale.

Calculateur carbone

Orange Business propose un calculateur carbone à ses clients afin qu'ils évaluent mieux l'impact de leurs usages. L'objectif à 2025 est d'avoir 100% des produits éligibles à des mesures d'empreinte carbone, allant au-delà d'une évaluation selon une approche monétaire.

* cf. offre Cloud Avenue ** sur la base des méthodologies de The FinOps Foundation

MÉTHODOLOGIE | COLLECTE DES DONNÉES & ANALYSE

Les évaluations, et le positionnement qui en découle, s'effectuent selon la méthodologie propre à AdVaes et selon un processus de recherche en plusieurs phases :

COLLECTE DES DONNÉES

Les données analysées proviennent :

- D'entretiens avec des représentant.e.s de la société, à l'appui d'une grille d'évaluation mise au point par AdVaes.
- De sources d'information publiques, connues et fiables, ainsi que de documentations à disposition sur le prestataire analysé. Ces documents sont passés au crible par les analystes d'AdVaes.



Recherche dans les bases de données d'AdVaes, et plus spécifiquement son service d'information en ligne sur les indicateurs ESG des prestataires du numérique.

[AdVaes' Cloud & ESG Information Service](#)



Entretien interactif d'une heure au minimum avec le prestataire analysé pour valider et/ou compléter les données à disposition sur sa société.

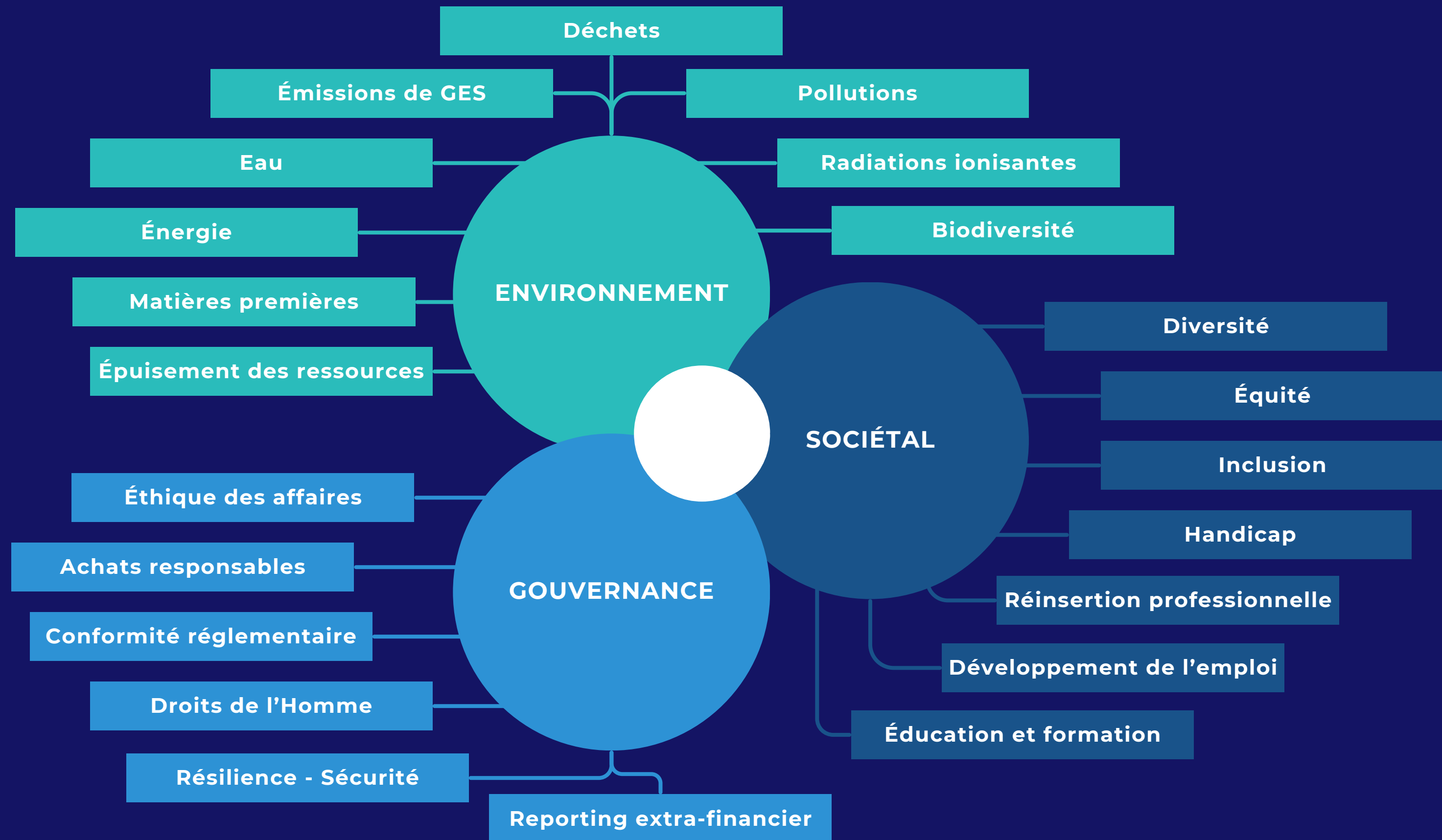
Itérations si besoin autour de la grille d'évaluation remise.

ANALYSE, ÉVALUATION & POSITIONNEMENT

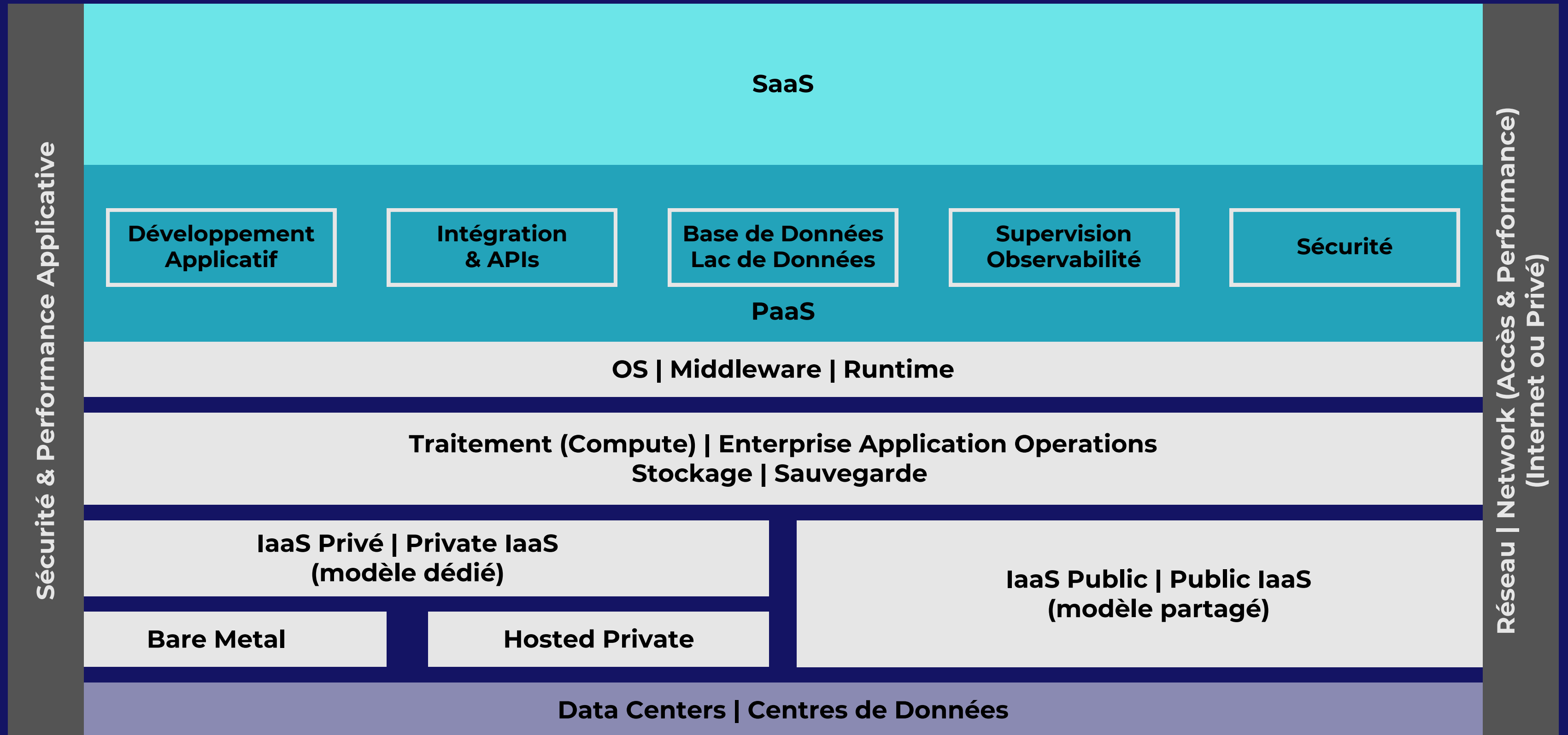
Les données analysées adressent les deux axes de l'AdVaes Matrix retenus : un segment de marché du numérique et un des piliers de l'ESG. Pour cette version :

- L'axe marché est celui des services de cloud computing et des MSPs. L'évaluation porte sur 45 critères dont les notes sont pondérées selon l'importance (de 0,5 à 3) : l'étendue de l'offre du prestataire dans le domaine, ses activités associées (chiffre d'affaires, part de marché, leadership...), sa spécialisation, son écosystème, sa présence géographique (locale vs. internationale), ses certifications et son niveau de conformité réglementaire, la formation de ses employé.e.s.
- L'axe ESG est celui de la durabilité environnementale. L'évaluation porte sur 100 critères adressant 7 domaines environnementaux clés : l'organisation mise en place, les émissions de GES, l'énergie, l'eau, les déchets, les usages numériques internes et les certifications ESG. Les notes sont également pondérées selon l'importance de l'impact (de 0,25 à 4).

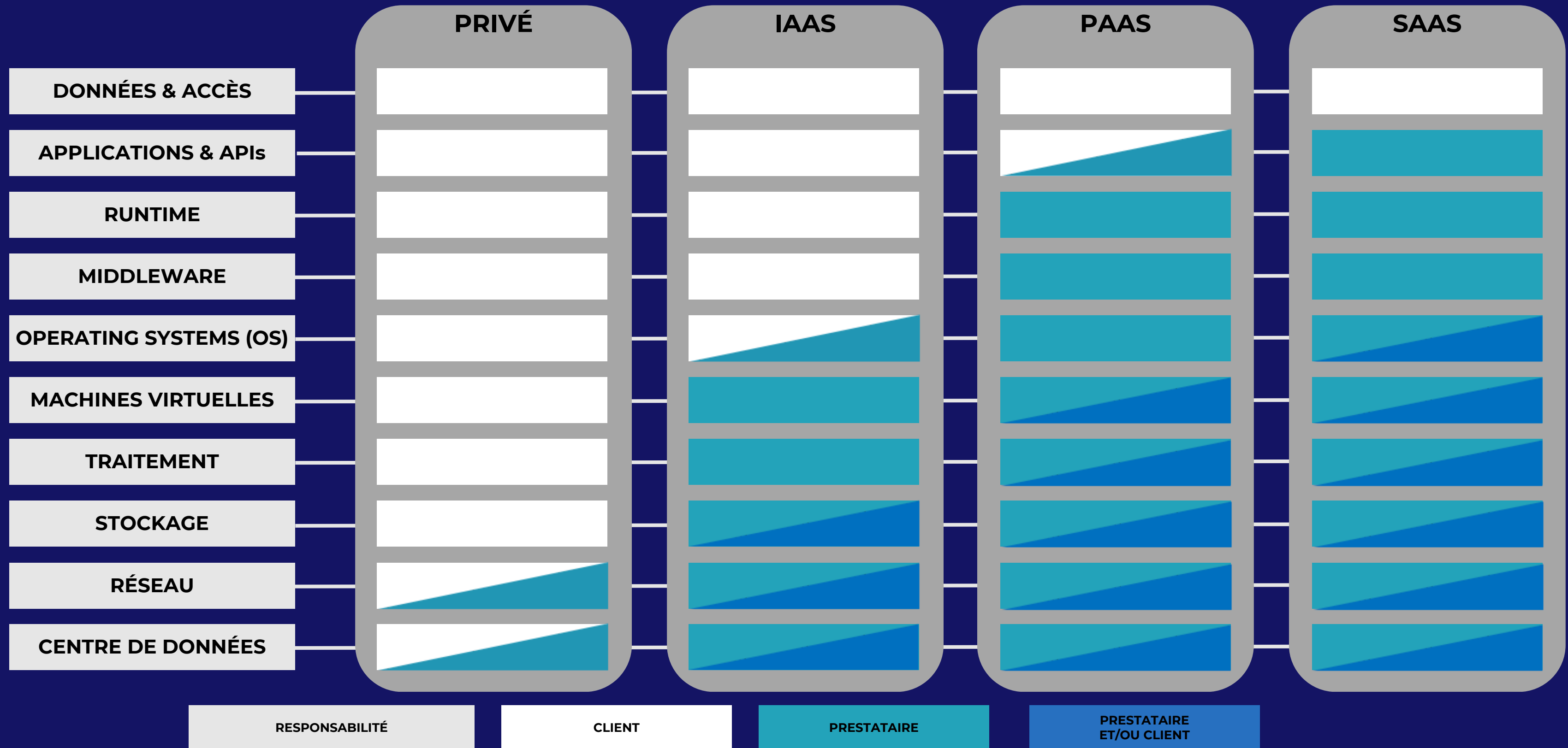
DÉFINITIONS | LES 3 DIMENSIONS DE L'ESG



DÉFINITIONS | MODÈLE DE DÉPLOIEMENT DU CLOUD (PUBLIC & PRIVATE)



DÉFINITIONS | LE CLOUD, UN MODÈLE DE RESPONSABILITÉ PARTAGÉE



À PROPOS D'ADVAES

AdVaes est une société de market intelligence et de conseil stratégique opérationnel, neutre et indépendante, spécialisée dans l'analyse des marchés du cloud computing et de la donnée ainsi que des approches de RSE* et ESG des prestataires du numérique.

La société aide les organisations à élaborer et à décliner leur stratégie, à valoriser leurs actions et leurs investissements, ainsi qu'à prendre des décisions éclairées en matière d'innovations avec le cloud et la donnée, et sur les sujets ESG du numérique et de réduction de l'impact environnemental de leurs activités IT.

La société accompagne les dirigeants, leurs managers et leurs collaborateurs/trices selon 4 axes opérationnels : éclairage, évaluation, anticipation et/ou sensibilisation.

AdVaes couvre les 3 piliers de l'ESG : environnement ; diversité, équité et inclusion ; gouvernance à travers les enjeux de confiance et d'éthique. La croisée des dimensions ESG et numérique fait la spécificité de la société, unique sur le marché.

SOCIÉTÉ EXPERTE DES STRATÉGIES ESG POUR UN NUMÉRIQUE PLUS RESPONSABLE ET DURABLE

AdVaes contribue à différents travaux sur le numérique responsable, portés par des organismes reconnus de la profession.

La société est signataire du manifeste Planet Tech'Care, supporte les actions de Femmes@Numérique et est actionnaire de l'entreprise à mission Time for The Planet.

AdVaes a été créée en juillet 2020 par Emmanuelle Olivié-Paul, précédemment Directrice Associée de Markess, cabinet d'analyse des marchés de l'industrie du numérique, et membre du CoDir d'exaegis, société spécialisée dans le développement, l'adoption et le financement du numérique.

Emmanuelle Olivié-Paul, Présidente-Fondatrice d'AdVaes, est membre des conseils d'administration d'EuroCloud France et de Boavizta. Elle est aussi membre du Bureau Exécutif et du Conseil d'Administration de Cap Digital.

**MARKET INTELLIGENCE | VEILLE | ACCOMPAGNEMENT OPÉRATIONNEL
ANALYSE, ÉVALUATION & BENCHMARK DE PRATIQUES ESG DE PRESTATAIRES
POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE ET DURABLE**



Pour un numérique responsable & durable

**EN SAVOIR PLUS.
ALLEZ PLUS LOIN.
ENGAGEZ-VOUS.**

Suivez-nous sur [LinkedIn](#).

Abonnez-vous à nos analyses : ask@advaes.com.

Ce document est fourni à titre informatif uniquement et son contenu est susceptible d'être modifié sans préavis. Les informations fournies dans ce document reposent sur les meilleures ressources à la disposition de la société AdVaes SAS. Les opinions exprimées reflètent l'appréciation objective et indépendante de la société à la date de publication du document. La société AdVaes SAS apporte tout le soin possible à la préparation des informations délivrées dans ce document et estime que les contenus présentés sont corrects. Cependant, la société AdVaes SAS ne peut être tenue pour responsable d'aucune perte ou frais qui pourraient résulter d'une omission ou d'une inexactitude dans ces contenus. Toutes les informations et recommandations, tous les liens hypertextes et/ou autres liens informatiques vers des sites tiers accessibles via ce document sont censés être correctes à la date de publication du document, cependant la société AdVaes SAS ne fait aucune déclaration ou ne garantit aucunement quant à l'exhaustivité ou à l'exactitude de ces informations. En aucun cas, la société AdVaes SAS ne peut être tenue responsable des dommages (directs ou indirects) de quelque nature que ce soit résultant de l'utilisation ou de la confiance accordée à ces informations ou à tout produit ou service mentionné dans ces informations. Aucune représentation ou garantie, expresse ou implicite, de qualité marchande, d'adéquation à un usage ou à un usage particulier ou de toute autre nature n'est faite en ce qui concerne ces informations ou tout produit ou service mentionné dans ces informations. En aucun cas, la société AdVaes SAS ne s'engage à tenir à jour ou à corriger les informations contenues dans ce document. Toute reproduction et toute diffusion de ce document et de son contenu, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, électronique ou mécanique, à quelque fin que ce soit, sont formellement interdites sans autorisation écrite préalable adressée à ask@advaes.com. AdVaes® et ses marques sont des autres marques déposées de la société AdVaes SAS. Toutes les autres marques sont la propriété de leurs détenteurs respectifs.